

FESPA 23. - 26. MAI 2023, MÜNCHEN

Die Folex Firmengruppe zeigt auf der FESPA das aktuelle Sortiment in den Bereichen LFP-Medien, Werbetechnik und Textiltransfer. Zu den Highlights gehören die Backlit-Folie [DIALUX SI 129](#) auf Basis von Post-Consumer Polyester, mit der bei der Herstellung von Leuchtkasten-Werbung endlich Ressourcen eingespart werden können.

Auch für den Bereich Lackierschablonen gibt es gute Nachrichten für umweltbewusste Werbetechniker und Lackierer: die Produkte aus der Serie REGUsign für Planen-, Fahrzeug- und Fassadenbeschriftung haben ein Update erhalten und basieren nun auf Papieren der nachhaltigen Forstwirtschaft. So kann statt PVC-Folie mit gutem Gewissen und perfekten Ergebnissen einfach Papier für die Lackierjobs eingesetzt werden.

Bei den Textiltransferfolien geht die Entwicklung ebenfalls in eine nachhaltigere Richtung: die Produkte der Folatrans Serie sind schadstoffarm und bieten in Kombination mit den richtigen Farben die Grundlage für entsprechende Zertifizierungen. Abgerundet wird das Folex Sortiment durch Selbstklebespezialitäten für Glasdekoration und Interior Design.

Pressekontakt

Folex AG
Simon Warren
Bahnhofstrasse 92
6423 Seewen SZ
Schweiz
Tel +41 41 819 39 39
Fax +41 41 810 01 35
simon.warren@folex.ch
www.folex.com



ÜBER FOLEX

Die Folex-Gruppe mit Produktionsgesellschaften in der Schweiz (Schwyz) und in Deutschland (Köln und Erlangen) bietet als Spezialist für die Veredelung und Beschichtung von Folien und Spezialmedien hochwertige Produkte und individuelle Dienstleistungen für die unterschiedlichsten Märkte an. Die Folex Produktwelt umfasst Lösungen für viele Branchen – von der Druckindustrie über den Digital- und Großformatdruck, den Office- und Home-Bereich bis hin zu Vorprodukten für die Elektronikindustrie. Besuchen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).

